

# Simon Babouhot

27 ans

Chef de projets / Product Owner

**Localisation :** Nouvelle-Calédonie — Octobre 2026

**Téléphone :** +33 6 71 08 56 57

**Email :** simonbabouhot.pro@gmail.com

**Site Web :** simonbabouhot.com

**LinkedIn :** www.linkedin.com/in/simonbabouhot/

**Chef de projets / Product Owner** avec **plus de 5 ans d'expérience en banque-assurance** (Allianz France) dans des environnements réglementés et multi-projets.

Spécialisé dans **le pilotage et la coordination de projets digitaux**, j'interviens du cadrage à la livraison, avec un suivi des coûts, délais, qualité et performance.

J'assure la **coordination des acteurs internes et externes** (équipes métiers, IT, UX/UI), l'animation des instances projet, le reporting et l'accompagnement des équipes dans la **conduite du changement** et l'adoption des solutions, en m'appuyant sur les **méthodes Agile et traditionnelles**.

**Sensible aux enjeux de transformation digitale**, je développe et mobilise les apports de **l'automatisation et de l'IA** appliquée comme leviers d'amélioration des processus métiers et des parcours clients.

## Expériences

### Depuis 2021

**Chef de projets - Product Owner / Allianz France, Paris**

- Pilotage de projets digitaux en environnement réglementé, à fort enjeu métier et client (Espace client de +200K utilisateurs, parcours de souscription en ligne, App Mobile, Multi Factor Authenticator, signature électronique...)
- Cadrage des besoins, planification et suivi des délais-coûts-qualité
- Coordination transverse des directions métiers, IT, UX/UI et data, animation des rituels et instances projet — Agile Scrum
- Mise en place et suivi de la performance — Espace client, leviers d'acquisition digitaux (Power BI), KPI post livraisons
- Conduite du changement : accompagnement des équipes, tests utilisateurs, démos, amélioration continue et adoption des solutions

### 2020-2021

**Business Developer Affiliation et Partenariats Digitaux/ Allianz France, Paris**

- Pilotage et suivi de campagnes d'acquisition multicanales en lien avec des partenaires internes et externes
- Analyse de la performance et mise en place d'actions d'optimisation
- Amélioration des supports marketing/communication (contenus, supports, process)
- Développement de partenariats digitaux stratégiques et suivi opérationnel des prestataires.

## Compétences

**Compétences métiers :** gestion de projet banque/assurance, Agile Scrum, conception UX/UI, pilotage de la performance, conduite du changement, automatisation & IA, Gouvernance IA et conformité (RGPD, AI Act, ACPR...)

**Hard Skills :** Jira/Confluence, Service Now, PowerBI, SQL, Figma/Miro, Salesforce, Suite Office 365, Make/n8n

**Soft Skills :** leadership collaboratif, communication claire et structurée, esprit d'analyse, curiosité professionnelle et adaptabilité

**Langues :** Français (maternelle), Anglais (B2), Espagnol (B1)

## Formations

### Mars 2026

**Skill Courses "Growth and Data Automation" / Le Wagon, En ligne**

RNCP39261BC04 : « Mener des projets IA et Big Data en équipe en intégrant les contraintes légales et des considérations éthiques »

### Août 2025

**Certification « Professional Scrum Product Owner I » (PSPO I) / Scrum.org, En ligne**

### Juillet 2022

**Master 2 — Soles and Brand Marketing (Bac +5) / Excelia Group, La Rochelle**

### Juillet 2020

**Bachelor 3 — Business Development (Bac +3) / Excelia Group, La Rochelle**

### Juillet 2019

**DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (Bac+2) / IUT de Tours**